

خواهشمند است موارد زیر اصلاح گردد.

۱. پیشینه به داخلی و خارجی تفکیک گردد،

۲. متغیر های داخلی و وابسته هر دو بازاریابی داخلی تعریف شده است، اصلاح شود.