

۱. در توالی عناوین اول هدف اصلی بعد هدف فرعی ، بعد سئوال مطرح و سپس فرضیات ارائه می شود.
۲. در ارائه فرضیات چون محقق تاثیر متغیر مستقل (بازارگرایی) بر متغیر وابسته (عملکرد) را مورد آزمون قرار می دهد نه رابطه آن دو را لذا فرضیات بایستی تاثیر ... بر ... را بیان نماید (تاثیر یک طرفه) نه رابطه بین ... بر ... را (تاثیر دوطرفه). بنابراین فرضیات اصلاح شود.
۳. از تکرار مطالب اجتناب شود. روش تحقیق هم در صفحه ۱۱ و هم در صفحه ۱۳ آمده است. چرا؟
۴. قدری در خصوص پایایی و اعتبار و... پرسشنامه توضیح داده شود.