

به جای کلمه تحقیق از کلمه "پژوهش" در کل پروپوزال استفاده شود

سوالات با کلمه "آیا" مطرح نشود و به جا آن از کلمات استفهامی (چه میزان ، چه اندازه و ..) استفاده شود

در رابطه هریک از متغیرها اصلی در کنار هم بحث کنید

مبانی نظری در رابطه چسبندگی هزینه درآمد مدیریت تبیین و رابطه بین آنها

همه فرضیه ها بصورت تاثیر بیان شود

قبل از هر فرضیه مبانی نظری مرتبط را ارائه گردد

بنظر می‌رسد برای چسبندگی هزینه ها مطابق با پژوهش آندرسون و همکاران (۲۰۰۳) و سجادی و همکاران در نظر گرفته شود