

موضوع مناسبی است. فرضیه یک تحقیق مبهم است و نیاز به اصلاح دارد. به نظر می آید برخی از واژه ها ترجمه

نادرستی از مقالات استفاده شده می باشد و نیاز به اصلاح دارد. واژه های جایگاه بازاری و جایگاه دفتری که در

فرضیات تحقیق استفاده شده است نیاز به اصلاح دارد. روش نمونه گیری غربالگری است. همچنین اشکالات قایپی

رفع شود.