

۱- در عنوان کلمه بررسی آورده شود تا ب هدف اصلی و فرضیه اصلی همسو شود بعبارت دیگر عنوان بدین شکل اصلاح شود: بررسی تاثیر آشنایی با نام تجاری و توسعه برند مشارکتی بر رفتار درگیری ذهنی برند مشتری (مورد مطالعه: مشتریان شرکت کاله در شهر تهران)

۲- در متن از واژه های انگلیسی استفاده شده که اشتباه باید معادل فارسی استفاده و انگلیسی به پاورقی

رود

۳- مطابق با عنوان اصلاح شده فرضیات و اهداف بازنویسی شود