

تایید با انجام اصلاحات

۱_ مدل مفهومی تحقیق رابطه بین متغیر های تحقیق و موجود در فرضیات را نمایش نمیدهد. بایستی مدل مناسب تحقیق تهیه و تدوین شود.

۲_ جامعه و نمونه آماری به درستی و شفاف تبیین نشده است. در واقع توضیح داده شده که ۴۰ شرکت اما اینکه این شرکتها چگونه مشخص شده اند و اینکه روش حذف سیستماتیک جزو روشهای نمونه گیری نیست ، بنابراین این قسمت باید دوباره بازنویسی شود و از اساتید راهنما و مشاور خود کمک بگیرد.