

- ۱- موضوع خوب است فقط توجه داشته باشید که تاثیر دو به دوی متغیرهای مورد اشاره در موضوع در تحقیقات قبلی به وفور دیده می شود و در اینترنت هم قابل دسترسی است. چند نمونه ساده آن به شرح زیر است ؛
 - مقاله بررسی چگونگی تاثیر تبلیغات گوشی هوشمند روی تمایل مصرف کنندگان به خرید
 - تاثیر آگاهی از برند ، تداعی برند ، کیفیت ادراک شده و ارزش ویژه بر ترجیح برند و قصد خرید مشتریان
 - تاثیر کیفیت وب سایت بر قصد خرید مشتری با نقش میانجی اعتماد ادراک شدهبنابراین در انتخاب مولفه های هر متغیر و روش انجام تحقیق توجه به عدم تکراری شدن کار داشته باشید.
- ۲- در توضیحات جامعه آماری و پایان صفحه هشتم دلایل قابل قبولی برای محدود شدن جامعه به شهر تهران ارائه نشد.
- ۳- در مدل مفهومی " آگاهی از برند " متغیر میانجی تلقی شده است . لذا باید آزمون سوبل برای آن انجام شود. پس باید در پروپوزال به آن اشاره شود.