

**بهتر است عنوان اینگونه نوشته شود تا جای ممکن از طولانی بودن پرهیز شود:**

تأثیر ارزش‌های درک شده مشتریان و دانش محصول بر تمایل مشتری نسبت به خرید مجدد محصولات ارگانیک مبتنی بر نظریه رفتار برنامه‌ریزی شده (مورد مطالعه: محصولات بهداشتی محافظت شخصی ارگانیک)

**منابع انگلیسی استفاده شده بصورت پاورقی بیاید.**