

دانشجوی گرامی سرکار خانم فریده طهماسبی متأسفانه پرویزال شما مورد تأیید اینجانب نمی باشد. بعنوان نمونه:

مقدمه: بسیار کلی و بدون اشاره به تحقیقات قبلی می باشد. موضوع بررسی شما بررسی بعد احساسی و ادراکی مصرف کننده می باشد که بصورت واضح مطرح نشده و با جامعه آماری در نظر گرفته شده قابل بررسی نمی باشد. (مراجعه کنندگان فروشگاه جانبواصولا برای رفع مایحتاج روزانه به این فروشگاه مراجعه میکنند. خرید مایحتاج روزانه برای مصرف کنندگان نمی تواند همراه با لذت ترس و نگرانی باشد چون هدف رفع نیاز است! مورد دیگه اینکه نوع خرید در مصرف کنندگان همگون نیست! لذت خرید از محصولات مصرفی روزانه با محصولات مصرفی بهداشتی و یا محصولات مصرفی آرایشی یکسان نیست! و خیلی نکات دیگر. در قسمت فرضیه های تحقیق بهتر است نوع تاثیر (مثبت یا منفی) قبل از بررسی آماری مشخص نشود. ممکن است نتایج برخلاف تصور شما باشد!

در جامعه آماری موقعیت مکانی مشخص نشده فروشگاه جانبو در کل ایران - تهران - ...؟
بهتر است برای بررسی متغیرهای احساسی و ادراکی به سری عوامل تأثیرگذار که ممکنه از عوامل پیش زمینه ای در ایجاد احساس و ادراک باشند و ... حتما اشاره شود. جامعه آماری جامعه همگون باشد. کالای مورد بررسی همگون باشد و ترجیحا از نوع کالاهای مورد نیاز ثانویه باشند اولیه که برای رفع نیاز اولیه مجبور به مصرفشان هستیم. اصولا متغیرهای احساسی و ادراکی (احساس لذت، ترس....) در مصرف کالاهای مورد نیاز ثانویه دیده میشود که جز کالاهای تجملاتی یا لوکس حساب میشوند.

در کل پرویزال شما به اصلاحات اساسی نیاز دارد.