

اهداف و فرضیات اشتباه نوشته شده اند. بطور مثال باید نوشته شود: هدف اصلی تحقیق:

- بررسی تاثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد فروش شرکت های تولید کننده پوشاک

اهداف فرعی تحقیق:

- بررسی تاثیر قابلیت نوآوری بر عملکرد فروش شرکت های تولید کننده پوشاک

چرا که می بایست تاثیر زیر مجموعه های قابلیت بازاریابی بر عملکرد فروش سنجیده شود. مابقی نیز اصلاح شود و فرضیات نیز منطبق بر اهداف نوشته شود.

در تمام متن پروپوزال عنوان پایان نامه بصورت صحیح نوشته شود. اشتباه نوشته شده است.

روش نمونه گیری، به دلیل اینکه چند گروه دارید، تصادفی طبقه ای است.