

۱. مدل مفهومی با عنوان پژوهش همخوانی ندارد.

۲. عنوان پایان نامه در راستای هدف تحقیق اصلاح گردد.

۲. (۱۱۰) شرکت بدست آمده تعداد حجم نمونه ما را تشکیل می دهد، نمونه آماری مربوطه محاسبه نشده است.