

با سلام

فرضیه های ۵ تا ۸ بر اساس مدل تحقیق اصلاح شود.

۵- گرایش به کارآفرینی بین الملل بر عملکرد صادرات نقش میانجی دارد.

۶- رقابت در بازار داخلی بر عملکرد صادرات نقش میانجی دارد.

۷- قابلیت های فنی بر عملکرد صادرات نقش میانجی دارد.

۸- قابلیت های بازاریابی بر عملکرد صادرات نقش میانجی دارد.