

ضعف در نگارش خصوصا در بخش مقدمه ، بیان مسئله و اهمیت موضوع

عدم شناسایی درست مشکل زمینه ای و انگیزه اصلی تحقیق، و مولفه های مورد بررسی.

محدودیت منابع مورد استفاده .

عدم ارایه تعریف مفهومی قابل قبول برای متغیرهای تحقیق.

ابهام در رابطه با موضوع (کدام مفهوم مدیریت سود مدنظر است؟ واقعی، تعهدی یا هر دو؟)

ارایه مطالعات غیر مرتبط در پیشینه کاوی.

روش نمونه گیری اشتباه، که مستلزم تغییر روش یا حذف فرضیات و طرح سؤال های تحقیق می باشد.

پیشنهادهای مربوط به هر قسمت در متن ارایه شده است